



**1 ONE**  
**DROP**<sup>MC</sup>



## L'EAU EST SOURCE DE VIE – LA COLLABORATION, SOURCE D'UN AVENIR MEILLEUR

L'eau est l'enjeu le plus brûlant de notre époque. Le fait que d'innombrables communautés dans le monde entier soient forcées de vivre sans eau potable est une réalité déchirante dont nous ne pouvons pas faire fi. En 2023, avec notre équipe, nos partenaires et nos sympathisants, nous avons continué à travailler d'arrache-pied pour inverser la tendance et poursuivre nos objectifs sans relâche. Comme en témoigne ce rapport d'impact, la collaboration est la clé de notre succès.

Notre nouveau partenariat avec Clearsum a ouvert des voies potentielles en faveur de l'action climatique, donnant à nos projets dans le monde entier de nouvelles occasions de redoubler d'ardeur. Nous sommes également très enthousiastes à l'idée de poursuivre notre travail en Amérique latine par le biais du programme Lazos de Agua – un effort de collaboration entre les communautés et les artistes ainsi que les organisations publiques, privées et philanthropiques. Depuis 2016, One Drop n'a

pas seulement aidé à mobiliser des fonds, nous avons connecté les communautés de la région à du soutien, à des connaissances et à de l'expertise techniques. Sur cette base, Lazos de Agua fournira de l'eau potable à un million de personnes supplémentaires en Amérique latine et dans les Caraïbes d'ici 2030.

Nous avons à cœur d'apporter de l'eau potable à tous les habitants de la planète, y compris les personnes au Canada. Les communautés autochtones sont confrontées de manière disproportionnée aux défis liés à l'eau. C'est pourquoi nous unissons tous ceux et celles qui sont farouchement déterminés à soutenir leurs efforts en faveur d'un accès équitable à l'eau et de la conservation de cette ressource. C'est justement cette mission que s'est donnée le Programme autochtone des alliés pour l'eau, soutenu par nos partenaires d'Impact pour l'eau.

Nous devons faire preuve de créativité, de passion et de complicité si nous voulons atteindre

nos objectifs. Nous continuons à organiser des événements locaux et internationaux pour amasser des fonds qui non seulement soutiennent notre mission, mais qui nous permettent aussi d'entretenir un réseau de collaborateurs qui se rallient à nos initiatives, année après année. Nous tenons à remercier du fond du cœur nos donateurs, nos partenaires et nos employés, dont les actions collectives auront bientôt changé la vie de près de 3 millions de personnes dans le monde !

### **GUY LALIBERTÉ**

*Fondateur de la Fondation One Drop,  
Cirque du Soleil et Lune Rouge*

### **ERNENEK DURAN**

*Co-chef de la direction*

### **LISA CLOWERY**

*Co-chef de la direction*

# LEADERSHIP EN MATIÈRE D'EAU – NOTRE MODÈLE ET NOTRE APPROCHE

Depuis plus de 17 ans, la Fondation One Drop a été une influence de premier plan dans le ralliement de la population, des gouvernements, des entreprises et des organisations de la société civile à une cause mondiale. Ensemble, nous ciblons les liens critiques qui existent entre l'eau et le changement climatique en mettant l'accent sur la durabilité, l'accès équitable et les solutions systémiques.

## A·B·C POUR LA DURABILITÉ<sup>MC</sup> – MODÈLE DE CHANGEMENT SYSTÉMIQUE



Augmenter l'**ACCÈS À L'EAU**, à l'assainissement et à l'hygiène (EAH) grâce à l'amélioration des infrastructures locales et de la gouvernance.



Exploiter le pouvoir de l'art et de la co-création pour inspirer, activer et soutenir l'adoption de nouveaux **COMPORTEMENTS** en matière d'EAH grâce à l'approche d'Art social pour le changement de comportement<sup>MC</sup> (SABC) de la Fondation One Drop.



Autonomiser les entrepreneurs, en mettant l'accent sur les femmes, et renforcer les économies locales à l'aide de **CAPITAL** pour garantir un accès durable aux services d'EAH.

Le nom et le logo de ONE DROP<sup>MC</sup>, A·B·C pour la durabilité<sup>MC</sup> et Art social pour le changement de comportement<sup>MC</sup> sont des marques de commerce appartenant à la Fondation One Drop.  
© 2024, Fondation One Drop. Tous droits réservés.

## CRÉER UN PONT ESSENTIEL ENTRE LA RAISON ET LES ÉMOTIONS POUR UN CHANGEMENT DURABLE

Pour instaurer de véritables changements transformateurs, il ne suffit pas de construire des puits et de demander à la population d'adopter des comportements liés à l'EAH. L'approche unique d'Art social pour le changement de comportement (SABC) de One Drop s'appuie sur des faits provenant de diverses disciplines – notamment l'économie comportementale, les neurosciences et les arts socialement engagés – pour créer des espaces interactifs où les participants de la communauté collaborent avec des artistes afin d'inspirer, d'activer et de soutenir le changement de comportement.

Depuis 2007, One Drop a collaboré avec des centaines d'artistes dans 14 pays et exploré les interconnexions uniques entre l'eau, le climat et la culture. En 2023, nous avons continué de mobiliser de façon audacieuse les acteurs du changement de tous les secteurs en encourageant l'action collective, le leadership créatif et l'autonomisation dans les communautés partout sur la planète.

En collaboration avec nos partenaires et les participants, nous co-créons des projets dans un but bien précis : déclencher des émotions, des actions et des changements durables.

# UN APERÇU DE NOTRE IMPACT

243 826

PERSONNES ONT  
BÉNÉFICIÉ DE NOS  
PROJETS EN 2023

## PERSONNES BÉNÉFICIAIRES DES PROJETS

Depuis plus de 16 ans, nous facilitons l'accès à des services d'eau, d'assainissement et d'hygiène (EAH) durables, transformant ainsi des vies dans les communautés, les écoles et les établissements de santé du monde entier.



2 133 395

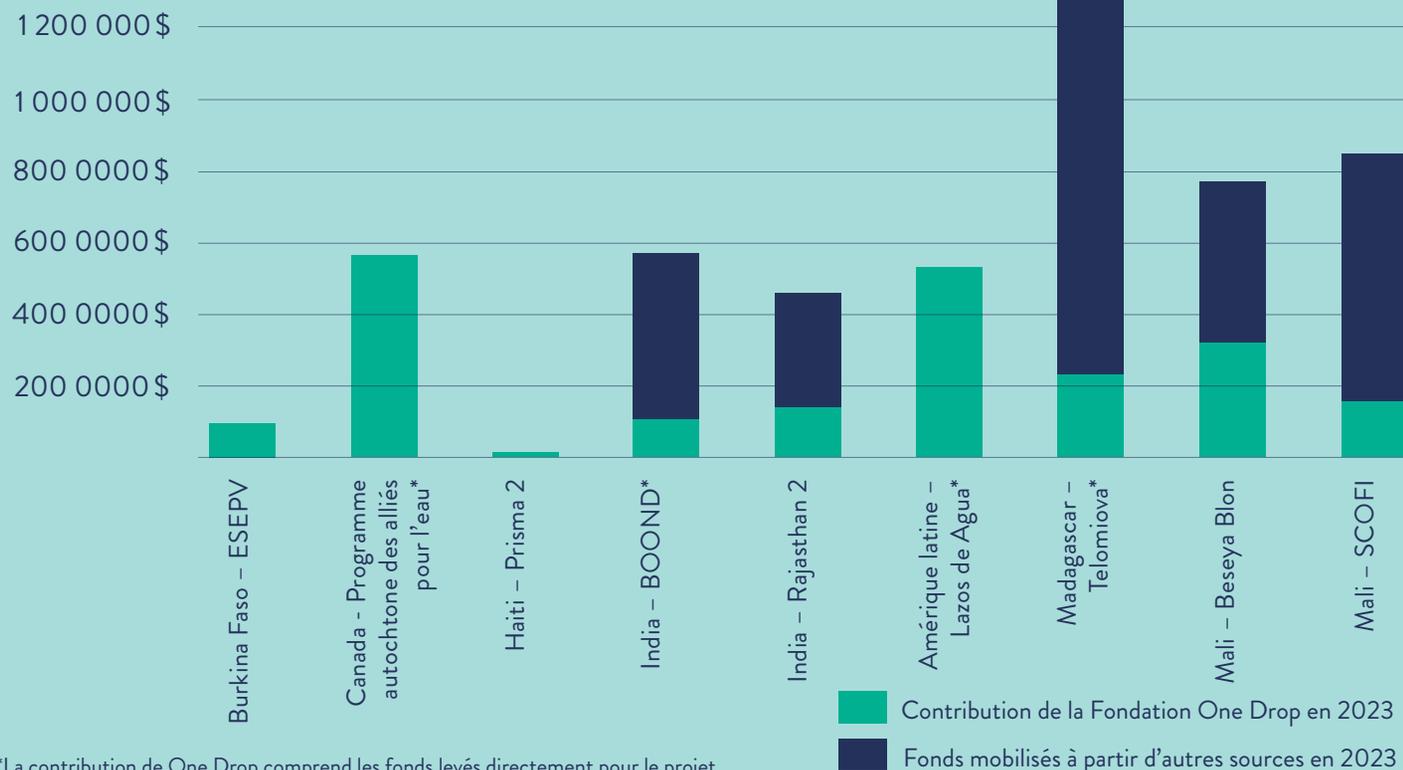
DEPUIS 2007



2 841 447

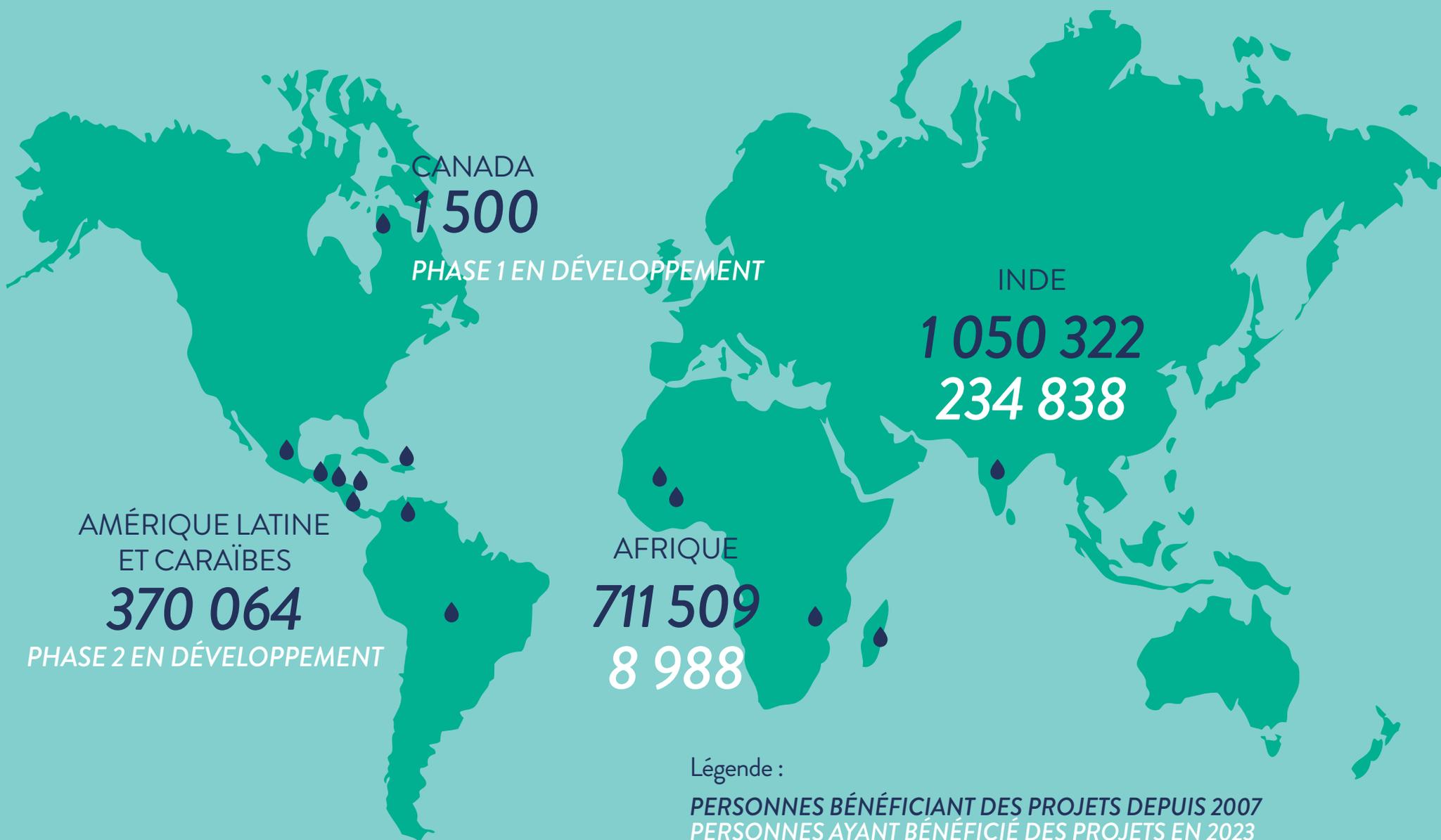
LORSQUE NOS PROJETS ACTUELS  
SERONT COMPLÉTÉS

### FINANCEMENT DES PROJETS EN 2023



\*La contribution de One Drop comprend les fonds levés directement pour le projet.

# UN IMPACT POSITIF PARTOUT DANS LE MONDE DEPUIS 2007



# RÉALISATION DES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES

## OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



**1 135 143**  
**personnes**



ONT OBTENU L'ACCÈS  
À DES SERVICES D'EAU,  
D'ASSAINISSEMENT ET  
D'HYGIÈNE (EAH) AMÉLIORÉS  
DANS DES ÉTABLISSEMENTS  
DE SOINS DE SANTÉ\*



**96 076**  
**personnes**

JOUISSENT DE SERVICES  
D'EAH AMÉLIORÉS  
DANS LEUR ÉCOLE\*\*

EN 2023 SEULEMENT,

**342 069**

**membres de communautés**



ENGAGÉS DANS UN CHANGEMENT  
PERSONNEL ET COLLECTIF GRÂCE  
À L'ART SOCIAL, QUI LEUR A PERMIS  
DE PRENDRE EN MAIN LEUR PROPRE  
CHANGEMENT SOCIAL



**1 451 126**  
**personnes**

ONT DE MEILLEURS SERVICES D'APPROVISIONNEMENT  
EN EAU À DOMICILE, CE QUI LEUR PERMET D'AVOIR UNE  
PLUS GRANDE RÉSILIENCE FACE AUX ÉVÉNEMENTS  
CLIMATIQUES DE PLUS EN PLUS VIOLENTS ET AUX RISQUES  
SOCIOÉCONOMIQUES CROISSANTS\*\*\*

\* Cumulatif jusqu'à la fin de 2023; 95 000 personnes en 2023

\*\* Cumulatif jusqu'à la fin de 2023; 19 125 personnes en 2023

\*\*\* Cumulatif jusqu'à la fin de 2023; 243 826 personnes en 2023



## BÂTIR UN MEILLEUR AVENIR, ENSEMBLE

Des opérateurs de l'eau locaux aux multinationales,  
chacun a un rôle à jouer pour assurer notre avenir.

Notre travail dans le secteur de l'eau rejoint les valeurs d'innombrables organisations à travers le monde. La mise en relation de ces acteurs du changement fait partie de la mission de One Drop, qui agit comme catalyseur pour surmonter la crise de l'eau et du climat dans un effort de collaboration.

**Soyez le changement**

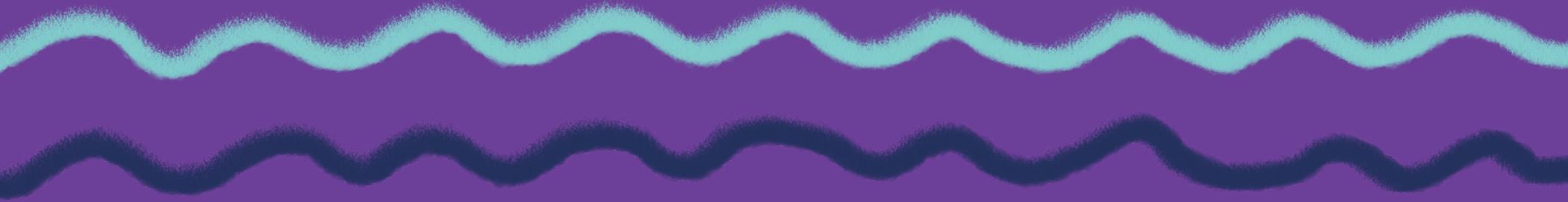
# LAZOS DE AGUA : UN MILLION DE PERSONNES D'ICI 2030

En 2016, One Drop, la Fondation FEMSA, la Banque interaméricaine de développement et la Fondation Coca-Cola ont lancé le programme Lazos de Agua, un partenariat public-privé-philanthropique qui a créé un remarquable effet de vague dans le secteur de l'eau en Amérique latine.

En janvier 2023, Lazos de Agua avait déjà transformé la vie de plus de 235 000 personnes en Amérique latine, surpassant ainsi l'objectif de la phase 1. Aujourd'hui, le programme étend son réseau et sa portée dans toute la région, visant à donner accès à des services d'eau durables à 1 million de personnes de plus d'ici 2030.

En 2023, les partenaires fondateurs de Lazos de Agua ont préparé la deuxième phase du programme et sa mise en œuvre. Ensemble, nous avons :

- Présenté le programme Lazos de Agua et notre approche d'*Art social pour le changement de comportement* (SABC) à un auditoire international dans le cadre de l'historique Conférence des Nations Unies sur l'eau 2023.
- Permis l'échange de connaissances et d'expertise à l'échelle internationale grâce à une séance organisée par le programme à la Semaine mondiale de l'eau SIWI – une conférence mondiale sur l'eau qui a accueilli près de **15 000 participants** de plus de 190 pays et territoires.
- Augmenté notre portée dans la région en nous joignant au réseau Latimpacto, qui a mené à la création de nouveaux partenariats en Amérique latine.
- Organisé une conférence de presse numérique qui a réuni **plus de 60 journalistes** des quatre coins de la région et qui a suscité un grand engouement pour la phase 2.
- Fait appel à la Fundación Avina en tant que gestionnaire de programme pour la deuxième phase de Lazos de Agua; cette fondation mettra à profit son expérience de plus de 20 ans en matière de développement durable en Amérique latine.



En 2024, nous lançons de nouveaux projets au Paraguay, en Équateur, au Mexique et en Colombie – et d'autres suivront en 2025. Avec nos partenaires, nous entendons bâtir sur nos objectifs antérieurs et nos réussites :

**FOURNIR AUX POPULATIONS UN ACCÈS DURABLE À DES SERVICES D'EAU, D'ASSAINISSEMENT ET/OU D'HYGIÈNE.**



**235 863 personnes**

ONT BÉNÉFICIÉ DES PROJETS EN 2023.

**INSPIRER, ACTIVER ET SOUTENIR LE CHANGEMENT DE COMPORTEMENT DANS LES COMMUNAUTÉS PARTICIPANTES GRÂCE À L'APPROCHE D'ART SOCIAL POUR LE CHANGEMENT DE COMPORTEMENT DE ONE DROP. ENTRE 2016 ET 2023 :**



**LE LAVAGE DES MAINS  
À L'EAU ET AU SAVON**

**a augmenté de 33 %**

CE COMPORTEMENT EST PASSÉ DE 29 % DES PARTICIPANTS AU DÉBUT DU PROGRAMME À 62 % À LA FIN DE LA PHASE 1.



**UN PLUS GRAND NOMBRE DE PERSONNES DANS LES COMMUNAUTÉS VISÉES PAR NOS PROJETS PAIENT LEURS FACTURES D'EAU À TEMPS : IL S'AGIT D'UNE AUGMENTATION DE**

**47 % À 83 %**

DE LA POPULATION.

**RENFORCER LES CAPACITÉS DES FOURNISSEURS DE SERVICES ET ENCOURAGER LES SOLUTIONS AXÉES SUR LE MARCHÉ DANS LE SECTEUR DE L'EAU.**



**900 fournisseurs**

DE BIENS ET DE SERVICES ONT SUIVI UNE FORMATION EN ENTREPRENEURIAT DEPUIS 2016.

**ÉCRIVONS ENSEMBLE LE PROCHAIN CHAPITRE. SOUTENEZ-NOUS.**

# NOTRE EAU, NOTRE HISTOIRE



*“ Pour moi, Lazos de Agua a transformé ma vie sur bien des aspects. J’ai appris à avoir plus confiance en moi et à mieux reconnaître ma valeur en tant que personne. J’ai également ressenti la satisfaction d’être une leader de changement au service de ma communauté et de contribuer à une cause aussi importante que la protection de l’eau. ”*

– María del Socorro Rodríguez  
Communauté Estación de Lourdes,  
Guanajuato, Mexique



*“ Je me réjouis de ce projet qui nous a appris le travail d’équipe et la collaboration en communauté, et qui nous a apporté des bienfaits comme une eau potable de qualité et, par conséquent, la santé. ”*

– Alfredo Biojó  
Président du conseil d’action communautaire,  
Tumaco, Colombie



*“ Je suis une enseignante, une jeune membre de ma communauté et une leader de changement. Lazos de Agua a considérablement renforcé le travail d’équipe au sein de la communauté, ce qui nous a permis de poursuivre notre progression et de maintenir notre sens de la solidarité. En plus d’éveiller un sentiment d’appartenance afin de réaliser tous les projets que nous avons aujourd’hui et ceux que nous aurons dans l’avenir. ”*

– Yanina Montiel  
Communauté de San Estanislao Ciraty,  
San Pedro, Paraguay



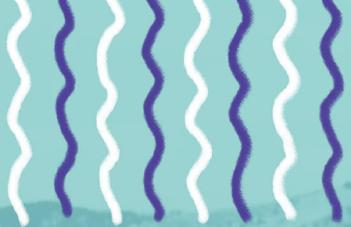
*“ L’eau est source de vie; l’art et la culture lui donnent une âme. Continuons à faciliter les espaces d’écoute et, surtout, de créativité, qui nous invitent à penser et à agir ensemble pour le changement. ”*

– Isabelle Viens  
Experte principale, Art social pour le  
changement de comportement,  
Fondation One Drop



*“ La Fundación Avina travaille depuis longtemps au développement durable en Amérique latine, et nous avons la conviction que notre expérience correspond parfaitement aux objectifs de Lazos de Agua. Nous avons l’intention de bâtir sur les incroyables réussites du programme et nous sommes persuadés que, grâce à la collaboration et à l’innovation, nous pouvons créer un avenir plus durable avec un accès à l’eau potable pour tous les Latino-Américains. ”*

– Claudia Ximena Torres Jaramillo  
Gestionnaire de programme d’innovation  
démocratique et d’accès à l’eau, Fundación Avina



# CRÉATION AUTOCHTONE : RACONTER SON HISTOIRE SUR L'EAU À TRAVERS L'ART

LES COMMUNAUTÉS AUTOCHTONES AU CANADA SONT TOUCHÉES DE MANIÈRE DISPROPORTIONNÉE PAR LES PROBLÈMES LIÉS À L'EAU ET AU CLIMAT. POURTANT,

**1 Canadien sur 3**

PENSE QUE TOUT LE MONDE AU PAYS A UN ACCÈS ÉQUITABLE À L'EAU POTABLE; POURQUOI?\*

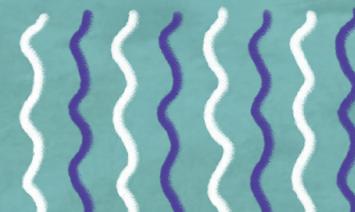
Le rétablissement de l'accès à l'eau – une source essentielle de vie – est indispensable pour faire avancer la réconciliation et l'autodétermination.

C'est pourquoi, en 2023, la Fondation One Drop et le Centre for Indigenous Environmental Resources (CIER) ont lancé le [Programme autochtone des alliés pour l'eau](#) qui, à long terme, vise à améliorer les conditions de vie et la santé au sein des communautés des Premières Nations, des Métis et des Inuits au Canada. Grâce aux partenaires d'impact pour l'eau tels que Keurig Dr Pepper Canada, Ovivo et Power Corporation du Canada, cette répercussion s'étendra d'un océan à l'autre.

En novembre 2023, One Drop, le CIER et des membres de neuf organisations autochtones se sont réunis dans la région de Kananaskis, territoire ancestral des bandes de Bearspaw, Chiniki et Good Stoney de la Nation Nakoda, pour concevoir conjointement la première phase du programme : l'initiative Art et jeunesse autochtone pour l'eau (IYAWI).

Portée par neuf jeunes ambassadeurs autochtones de partout au Canada, l'initiative est conçue pour permettre aux jeunes autochtones d'exprimer leur voix et leur vision des défis liés à l'eau. Combinant l'art social et l'approche communautaire, leurs neuf projets visent à lancer la conversation sur l'importance de l'eau au Canada, en dénonçant avec audace l'état actuel des problèmes liés à l'eau.

\* Fondation One Drop. (2024). Résultats de l'enquête menée par Maru Group sur les opinions des Canadiens concernant l'accès aux ressources en eau.



“ Je me soucie des gens et, plus important encore, de les rendre meilleurs dans leur ensemble. L'art peut aider à rassembler les gens pour que la tâche ne soit pas si ardue. Grâce à l'art, nous pouvons être plus ouverts et plus expressifs tout en travaillant ensemble à la construction d'un monde meilleur. ”

-JD STEUER, jeune ambassadeur autochtone, Première Nation de Caldwell



Reconnaissant l'importance de l'eau en tant qu'interconnexion entre toutes les formes de vie sur Terre, la Fondation One Drop s'engage à développer des partenariats, à établir des relations avec les détenteurs de droits et de titres autochtones et à concevoir de façon collaborative des programmes qui permettent d'approfondir la compréhension des questions liées à l'eau et qui permettent un accès équitable à l'eau au Canada.

C'est un honneur pour nous d'accomplir notre mission au Canada en collaboration avec des leaders passionnés et de jeunes artistes talentueux – de soutenir les communautés autochtones et de les épauler dans leurs efforts en faveur d'un accès équitable à l'eau potable et de sa conservation d'un océan à l'autre.

**LES JEUNES AMBASSADEURS AUTOCHTONES RÉCLAMENT JUSTICE :  
L'ÉQUITÉ EN MATIÈRE D'EAU. AMPLIFIONS LEUR VOIX.**

# S'UNIR POUR L'ACTION CLIMATIQUE

ENVIRON  
50 %

DE LA POPULATION MONDIALE FAIT FACE À  
UNE GRAVE PÉNURIE D'EAU PENDANT AU MOINS UNE PARTIE DE L'ANNÉE.\*  
**COMPTE TENU DU CHANGEMENT CLIMATIQUE, CE NOMBRE  
NE FERA QU'AUGMENTER AU FIL DU TEMPS.\*\***

Depuis 2007, la Fondation One Drop mène à bien sa mission cruciale dans des régions du monde fortement menacées par le climat. En nous unissant à des partenaires chevronnés de confiance, nous veillons à ce que nos investissements dans le secteur de l'eau s'inscrivent dans le cadre de l'action climatique, en mettant l'accent sur l'amélioration des stratégies d'adaptation et d'atténuation pour soutenir les premières victimes des impacts climatiques, en particulier les femmes, les enfants et les Autochtones.

Comme la pression de la pénurie d'eau s'accroît sur le Rajasthan, en Inde, il est devenu absolument prioritaire de garantir l'accès à l'eau pour la consommation et l'agriculture. En 2023, dans le cadre du projet Rajasthan 2, des milliers de membres des communautés visées – dont 7 890 femmes – ont participé directement à l'élaboration de plans de sécurité de l'eau adaptés aux besoins de leurs villages. Ces plans prévoyaient la construction et la rénovation de structures de collecte de l'eau (notamment des barrages et des tranchées) qui permettraient d'augmenter le niveau des eaux souterraines, de répondre aux préoccupations urgentes en matière d'eau et d'assurer la durabilité à long terme de l'agriculture et des sources d'eau.

Dans le cadre du projet Telomiova, les membres de la communauté de la région du Menabe, à Madagascar, ont pu faire l'expérience de l'approche SABC de One Drop à travers divers spectacles théâtraux et débats communautaires ancrés dans l'art traditionnel et le contexte culturel local. Les représentations participatives ont amené 2 595 personnes – dont 1 584 femmes – à prendre part à des réflexions profondes et à des échanges significatifs autour de l'adoption de comportements clés en lien avec l'eau, l'assainissement et l'hygiène (EAH) qui contribuent à réduire les effets négatifs du changement climatique sur la santé. Le projet a également offert à des entrepreneures de la formation en matière de techniques d'agriculture résistantes au climat, permettant une meilleure durabilité et capacité d'adaptation des pratiques agricoles.

À la Fondation One Drop, comme nous sommes engagés à faire progresser l'action climatique, nous avons donné, en 2023, le coup d'envoi à notre partenariat avec Clearsum, une société de conseil en stratégie basée sur la technologie qui se consacre à doter les organisations des renseignements et des stratégies nécessaires pour relever les plus grands défis liés au changement climatique et saisir les occasions. Dans le cadre de son engagement envers 1 % pour la planète<sup>\*\*\*</sup>, Clearsum apporte un soutien essentiel à l'élaboration d'une politique climatique globale qui met en priorité la durabilité, la résilience et la responsabilité environnementale.

\* GIEC, sixième Rapport d'évaluation, Groupe de travail II, 2022

\*\* OMM, Unis autour de la science 2023 – Édition développement durable

\*\*\* 1 % pour la planète est une organisation internationale dont les membres consacrent au moins 1 % de leur chiffre d'affaires annuel à des causes environnementales.

En 2024, la Fondation One Drop a rejoint ses rangs en tant que partenaire environnemental, aux côtés d'autres organisations environnementales approuvées.



“ Le changement climatique est le plus grand défi de notre époque, qu’il faut adresser avec des solutions innovantes et un soutien indéfectible aux personnes les plus touchées. Soutenir des organisations telles que One Drop, qui renforcent le pouvoir d’agir des communautés vivant en première ligne du changement climatique, n’est pas seulement un travail précieux, c’est essentiel. ”

- CEDRIC B. ROBERT, EP, CSR-P, MBA  
- CLEARSUM



**40 761 participants**

AUX PROJETS SUSMENTIONNÉS  
ONT OBTENU L'ACCÈS AUX SERVICES  
D'EAU EN 2023.

EN 2023, LE PROJET TELOMIOVA A CONDUIT  
À L'AUTONOMISATION DE

**14 associations de femmes**

EN LEUR OFFRANT DES FORMATIONS SUR DES  
TECHNIQUES DE CULTURE RÉSILIENTES ET EN LES  
AIDANT À ACHETER DES INTRANTS ET À DÉMARRER  
DES CULTURES.



EN 2023, LE DÉVELOPPEMENT DE

**254 plans de sécurité**

DE L'EAU EN COLLABORATION AVEC LES MEMBRES  
DE COMMUNAUTÉS AU RAJASTHAN A MENÉ À LA  
RÉNOVATION ET À LA CONSTRUCTION DE  
73 STRUCTURES DE COLLECTE D'EAU.

EN 2023, LES AGRICULTEURS SOUTENUS  
PAR LE PROJET RAJASTHAN II ONT  
FORMULÉ UNE DEMANDE DE

**2 197 unités  
de micro-irrigation,**

ET 828 INSTALLATIONS ONT DÉJÀ ÉTÉ RÉALISÉES.



# L'EAU ET L'ART POUR LA SANTÉ ET LE BIEN-ÊTRE

L'HYGIÈNE DES MAINS EN TEMPS OPPORTUN  
PERMET DE PRÉVENIR

**jusqu'à 50 %**

DES INFECTIONS ÉVITABLES CONTRACTÉES LORS DE LA  
PRESTATION DE SOINS DE SANTÉ, Y COMPRIS CELLES QUI  
TOUCHENT LE PERSONNEL DE SANTÉ.\*

Si les infrastructures sont essentielles pour les services d'eau potable et l'assainissement, l'amélioration durable de la santé et du mieux-être passe par le changement de comportement. Grâce à notre approche d'*Art social pour le changement de comportement* (SABC), nous favorisons une culture de l'hygiène qui s'étend aux domiciles, aux écoles, aux établissements de soins de santé et plus encore.

En 2023, avec nos partenaires, nous avons pu :

- Mobiliser plus de 25970 personnes au Mali avec les activités SABC du projet Beseya Blon portant sur le lavage des mains avec de l'eau et du savon, l'utilisation des latrines et le nettoyage des lits des patients;
- Mobiliser plus de 78450 personnes dans l'ensemble de nos projets grâce aux activités SABC qui encouragent l'adoption et le maintien de comportements positifs en matière d'hygiène et d'assainissement.

En Haïti, le projet PRISMA 2 a permis à des travailleurs de la santé, des artistes et des groupes de femmes et de jeunes d'utiliser leur créativité pour susciter des changements de comportement positifs au sein de leurs communautés. À la fin du projet, en 2023, les interventions SABC avaient touché plus de 250 000 personnes en exploitant le pouvoir de l'art pour encourager l'intégration de pratiques d'hygiène telles que le lavage des mains et l'utilisation des latrines. En outre, plus de 66 600 personnes ont eu accès à des établissements de soins de santé dotés d'infrastructures améliorées en matière d'eau, d'assainissement et d'hygiène (EAH).

Du Mali à Haïti, nos programmes mondiaux ont démontré le puissant impact d'approches intégrées sur la santé publique. Ces succès font ressortir le leadership, l'adaptabilité et la créativité remarquables des membres des communautés, qui surmontent des obstacles de longue date à la santé et au mieux-être.



## 4 projets



EN 2023 ONT SOUTENU LA PRODUCTION ET/OU DISTRIBUTION LOCALE DE SAVON.

GRÂCE AUX PROJETS DE ONE DROP EN 2023, jusqu'à 150 000 personnes

NOTAMMENT DES PATIENTS, DU PERSONNEL ET D'AUTRES MEMBRES DES COMMUNAUTÉS - ONT EU ACCÈS À DES STATIONS DE LAVAGE DES MAINS DANS LEURS ÉTABLISSEMENTS DE SOINS DE SANTÉ.



DEPUIS 2007, LES PROJETS DE ONE DROP ONT SOUTENU plus de 100 établissements de soins de santé

EN VUE DE LEUR PERMETTRE D'OBTENIR AU MOINS LES INFRASTRUCTURES ET SERVICES D'EAU, D'ASSAINISSEMENT ET D'HYGIÈNE (EAH) DE BASE (10 ÉTABLISSEMENTS EN 2023).



# L'EAU, L'ÉDUCATION ET L'ÉGALITÉ DES GENRES : EN DÉCALAGE

ATTEINDRE UN TAUX D'OBTENTION DU DIPLÔME  
D'ÉTUDES SECONDAIRES DE 100 % POUR LES FILLES D'ICI  
2030 POURRAIT ENTRAÎNER UNE AUGMENTATION DE

**10 % du PIB**

DANS LES ÉCONOMIES ÉMERGENTES.\*

Là où les femmes s'épanouissent, les communautés prospèrent. Notre travail avec les partenaires et les leaders des communautés ne concerne pas que les besoins de base tels que l'eau et l'hygiène menstruelle. Ensemble, nous contribuons à des environnements où les femmes et les filles peuvent s'épanouir et amorcer des changements sociaux durables.

La collaboration avec les leaders locaux et les partenaires internationaux nous permet d'aider les femmes à jouer un rôle de plus en plus actif dans la gouvernance de l'eau, les initiatives de changement de comportement et les activités génératrices de revenus. Cette approche diversifiée favorise le leadership des femmes et crée des occasions éducatives et économiques pour elles-mêmes, leurs familles et leurs communautés.

En 2023 seulement, 13 355 femmes et filles ont bénéficié d'un accès à des toilettes sûres à l'école grâce à nos projets, ce qui leur permet de mieux gérer leurs besoins en matière de gestion des menstruations et d'hygiène.

En 2023, dans le cadre du [projet SCOFI](#) au Mali, 263 612 membres de communautés ont participé à des activités d'*Art social pour le changement de comportement* (SABC) qui ont favorisé une mobilisation active autour des obstacles et des normes en lien avec le genre dans l'éducation des filles.

En 2023, le [projet Boond](#), en Inde, a doté 129 écoles\* d'installations d'eau potable, 144 écoles d'installations sanitaires et 127 écoles de stations de lavage des mains, ce qui a eu un impact positif dans la vie de plus de 19 125 personnes.

Les normes culturelles de longue date en matière de genre continuent de diviser les communautés et de nuire à l'émancipation des femmes. En donnant accès à des toilettes séparées pour garçons et filles, équipées de savon, d'eau et de produits menstruels, nos projets s'attaquent aux principaux obstacles à l'éducation des filles. En ayant recours à l'art social pour toucher les membres des communautés, nous pouvons également aborder des enjeux plus vastes qui ont des répercussions sur l'égalité des genres, comme la pauvreté, le mariage précoce et la violence.

Le [projet ESEPV](#) nouvellement lancé au Burkina Faso mise sur des interventions participatives et inclusives basées sur notre approche SABC visant les femmes, les filles, les hommes et les leaders des communautés pour contrer les obstacles liés au genre qui entravent la participation socioéconomique des femmes et des filles. Il vise également à renforcer le leadership, la littératie financière et les compétences de manière à favoriser le développement économique de 139 000 femmes et filles dans les communes de Dori, de Falagountou et de Gorom-Gorom.

\* Citi et Plan International, The Case for Holistic Investment in Girls, 2020

\*\* Écoles et centres d'éducation de la petite enfance



## 201304 participants

AUX PROJETS SUSMENTIONNÉS  
ONT OBTENU L'ACCÈS AUX  
SERVICES D'EAU EN 2023 (8467  
PERSONNES EN 2022).



## 4 projets

EN 2023 ONT SOUTENU  
DES ACTIVITÉS  
ENTREPRENEURIALES  
DIRIGÉES PAR DES FEMMES.



## 548 écoles

DISPOSAIENT AU MOINS DE  
SERVICES D'EAU, D'ASSAINISSEMENT  
ET D'HYGIÈNE DE BASE DANS TOUS  
LES PROJETS À LA FIN DE 2023  
(144 ÉCOLES EN 2023).



# CULTIVER LES PARTENARIATS LOCAUX

Chez One Drop, nous avons l'honneur de collaborer avec des organisations qui se consacrent à tirer parti de leurs plateformes et de leurs ressources pour amplifier notre message, accroître la sensibilisation aux problèmes liés à l'eau et au climat et rallier le soutien à nos initiatives.

Voici quelques exemples de la manière dont nos partenaires font la différence :



## CADEAUX ET CROISSANCE

Récompenser un employé peut sembler être une goutte dans l'océan. Mais avec Guusto, même une petite goutte d'eau peut se transformer en impact mondial. En 2014, Guusto s'est engagé à offrir une journée d'eau potable pour chaque cadeau échangé sur sa plateforme. Guusto a pris de l'expansion au fil des ans, tout comme son dévouement à soutenir notre cause vitale. Le montant des dons de Guusto à la mission de One Drop jusqu'à maintenant s'élève à six chiffres, ce qui aide grandement nos efforts pour créer un avenir durable avec un accès universel à l'eau potable.



## PARTENARIATS D'IMPACT POUR L'EAU DANS LE SUD DU NEVADA

Las Vegas, Nevada, États-Unis

Les grands partenariats sont essentiels à la durabilité dans le secteur de l'eau. À One Drop, pour amplifier notre impact, nous consacrons une partie des recettes de notre événement de Las Vegas au soutien de partenaires d'impact pour l'eau de la région, qui favorisent la sensibilisation, l'éducation, la conservation et l'innovation. Parmi nos principaux partenaires sur le terrain, nous comptons la Springs Preserve, le Desert Research Institute, le Discovery Children's Museum et WaterStart. À ce jour, One Drop a donné plus de 1,7 M\$ à des projets locaux dans le sud du Nevada.

# COLLECTES DE FONDS D'IMPACT



Las Vegas, Nevada, États-Unis

La 8<sup>e</sup> édition annuelle de One Night for One Drop s'est tenue au Marquee du Cosmopolitan de Las Vegas le 12 novembre, lors de l'inauguration du Grand Prix de Las Vegas. Ce soir-là, One Drop a vendu pour 2,6 M\$ l'article de la plus grande valeur jamais mis aux enchères pour sa mission : l'hypercar Laffite LM1.

L'inoubliable soirée sur le thème des bonbons proposait des performances de Steve Aoki, de Neon Trees et du Cirque du Soleil, des mets et des boissons extraordinaires, des cabanas privées aux abords de la piscine et un vernissage de photos de la F1. Une expérience de dégustation internationale, organisée par l'Académie du Vin, réunissait des vins, des spiritueux et des champagnes provenant des domaines les plus estimés, notamment la maison de cognac Hardy, Château Lafite Rothschild, Vice Versa, Opus One et Jackson Family Wines.

Sur la liste des invités spéciaux : le président d'honneur Sir Jackie Stewart et trois générations de la famille Stewart, Stéphane Lefebvre du Cirque du Soleil, Bruno Laffite et Pascal Cohen de Laffite Automobili, Kevin « Mr. Wonderful » O'Leary, des membres du groupe Journey, et les légendes de la course automobile Dario Franchitti, Danny Sullivan et Otmar Szafnauer.



EXPÉRIENCE DE DÉGUSTATION GLOBALE AVEC 18 DOMAINES CONVOITÉS ET 56 MILLÉSIMES



L'HYPERCAR LAFFITE LM1 VENDUE POUR 2,6 M\$

PLUS DE 1,17 MILLIARD D'IMPRESSIONS DE LA COUVERTURE MÉDIATIQUE





### Las Vegas, Nevada, États-Unis

La cinquième édition de l'emblématique Big One for One Drop au droit d'entrée de 1 M\$ s'est tenue du 18 au 20 décembre 2023. Ce tout premier événement WPT® Big One for One Drop a accueilli 17 joueurs de haut niveau au Wynn Las Vegas. Mikita Badziakouski a remporté les honneurs et 7 114 500 \$. Mario Mosböck a obtenu la deuxième place, et Dan Smith et Isaac Haxton ont terminé troisième et quatrième. Les joueurs récréatifs David Einhorn, Rick Salomon et Talal Shakerchi étaient de retour, misant sur leurs succès passés dans le cadre du Big One. Quatre événements ont marqué la première année du partenariat entre World Poker Tour et One Drop en 2023; les droits d'entrée de 10 000 \$ à 1 M\$ ont permis d'amasser plus de 1,3 M\$.



## L'EAU EN ACTION<sup>1</sup> MC

### COURSE LUDIQUE L'EAU EN ACTION

#### Montréal, Québec, Canada

En 2023, la Fondation One Drop et Courses Thématiques se sont associées pour organiser L'eau en action, une course de 5 km pour la cause de l'eau potable, en marge des courses Sun Life à Montréal. Ensemble, la course nocturne du 15 août et la course matinale du 15 octobre ont accueilli plus de 7 000 participants de tous âges, qui ont passé un excellent moment à bouger avec leur famille, leurs amis et leurs collègues de travail pour une grande cause. Nous remercions tout particulièrement Atkins Réalis pour avoir donné vie aux événements, de même qu'Ovivo et Keurig Dr Pepper Canada, ainsi que tous nos commanditaires dévoués qui nous ont aidés à amasser plus de 80 000 \$.

# POINTS SAILLANTS FINANCIERS

## SOURCES DE REVENUS\*

(EN MILLIONS DE DOLLARS AMÉRICAINS)

Partenariats	0,989 \$
Événements-bénéfices (net)	2,977 \$
Dons	0,452 \$
Investissements	1,124 \$
	<hr/>
	<b>5,542 \$</b>

## FONDS UTILISÉS

(EN MILLIONS DE DOLLARS AMÉRICAINS)

Réalisation de projets	3,183 \$
Génération de revenus	1,109 \$
Administration	0,562 \$
	<hr/>
	<b>4,854 \$</b>

\*Les états financiers sont disponibles sur [onedrop.org](https://onedrop.org).

# AVEC GRATITUDE

## ENSEMBLE POUR L'EAU, POUR L'AVENIR



Cette année, nous avons amorcé un mouvement puissant : un réseau dynamique de bailleurs de fonds, de partenaires, de leaders communautaires et d'artistes visionnaires. Nous avons uni nos forces, combiné l'eau et l'art, et provoqué un changement positif qui continue de se répercuter dans le monde entier.

Les communautés que nous servons sont au cœur de ce mouvement et, ensemble, nous avons obtenu des résultats incroyables. Merci à tous ceux qui ont apporté leur contribution.

Il faut agir de façon innovante et durable, maintenant. Nous avons besoin d'alliés qui reconnaissent **l'urgence de la crise de l'eau et du climat**, ainsi que l'importance d'agir collectivement et de trouver des solutions à long terme. Nous pouvons tous avoir un impact. Agissons ensemble pour l'eau, pour notre avenir.

## MERCI À NOS PRINCIPAUX PARTENAIRES

GUY LALIBERTÉ

Guy Laliberté

LE GROUPE  
CIRQUE DU SOLEIL



Cirque du Soleil Inc.

THE  
*Coca-Cola*  
FOUNDATION

The Coca-Cola Foundation

F Fundación  
FEMSA

Fundación FEMSA



Banque interaméricaine  
de développement

Keurig  
DrPepper  
Canada

Keurig Dr Pepper Canada

*LAFITE*

Laffite Automobile Group



Experts mondiaux en traitement de l'eau

Ovivo



POWER CORPORATION  
DU CANADA

Power Corporation du Canada

WPT

WPT

*Wynn*  
RESORTS

Wynn Resorts

# UNIS POUR CRÉER UN IMPACT : NOTRE REMARQUABLE COMMUNAUTÉ DE PARTENAIRES

BRANDON STEVEN MOTORS • BRIAN KUNEC • CASHMAN PHOTO ENTERPRISES • EDMON COUTAN • ELGIN ALLEN • GUUSTO GIFTS INC. • KEVIN WASHINGTON • MGM RESORTS INTERNATIONAL • ROCK CLOUTIER • BANQUE ROYALE DU CANADA (QUÉBEC) • SNC LAVALIN INC. • THOMAS GOLDSTEIN • TICKET ENTERTAINMENT

Airlie Foundation • Allen D. Kohl Charitable Foundation, Inc • Amir Adnani • Argiano Societa Agricola • Artist Activist Management • Bernie Cahill • BMO Nesbitt Burns • Brian Sheth • Canderel Management Inc. • la Fondation de Clear Skies Investment Management • Conam Charitable Foundation • Daniel Gauthier • Dorsey & Whitney Trust Company LLC • DTD Live Ltd • Edmiston & Company Limited • Edwin Ting • Eric and Maria Grilly • Fisher Brothers Foundation Inc • Gabriel de Alba • Garival Inc. • Groupe BBLUV Inc • Guusto Gifts Inc. • Joe Dietch • Kateri da Silva • Katherine Goertz • Kirvin Doak Communications • Lord Robert Peerless • Marin Community Foundation • le personnel de la Fondation One Drop • Fondation RBC • Schwab Charitable Fund • The American Gift Fund (Lisa & Dan Burkhead) • la Fondation communautaire juive de Montréal • Valmont • Wynn Resorts

## **PARTENAIRES DE SERVICES ET DONATEURS**

En 2023, nous avons bénéficié de maintes façons de l'expertise et des contributions d'importants partenaires de services tels que :

Académie du Vin - Marc Nadeau & Sam Fritz-Tate • Encore Event Technologies - Phil Cooper & Carrie Carter Cooper • Southern Glazer's Wine, Spirits & Beer of Nevada • Destinations by Design - Harvey Stern • Tao Group - Jason Strauss • Alejandro Vigil • Anita Mann Productions - Fantasy • Baron Philippe de Rothschild • Barons de Rothschild Champagnes • Barrère et Capdevielle - Florent Barrère • Cabo Yacht Charters • Caviar Collective - Nina Manchev • Château d'Armailhac • Cognac Hardy - Bénédicte Hardy • Cosmopolitan of Las Vegas • Cox Communications - Stephanie Stallworth • Crystalline Management • Dan & Lisa Burkhead • Domaine E. Guigal - Philippe Guigal • Domaine Faiveley • El Enemigo Wines - Adrianna Catena & Frédéric Mairesse • Frooogs LV • Georgia Richardson • Grappa Nonino - Nonino Family • Innovative Pain Care Center • Jackson Family Wines - Chris, and Ariel Jackson • Kym Illman • La Nauve Hôtel & Jardin • Lisa Quam • Lorne Rashkovan • Maceoo - Ricci Lopez • Maison M. Chapoutier - Chapoutier Family • Manta Restaurant • Marquee Nightclub - Jason Strauss • Opus One, Scott Gould • Rapid Color • Riedel • Southworth Communities - Mark Deitch • Tableau Filtered Water • The Cape, a Thompson Hotel Los Cabos • The Earl and Countess of Carnarvon • Viña Concha y Toro

## **PARTENAIRES DE PROJETS**

### **Partenaires de mise en œuvre actuels**

Centre for Indigenous Environmental Resources • Centre for microFinance • Cowater International Inc. • Espace Culturel Gambidi • Fundación PLAN • Helvetas • Santé Monde (auparavant CCISD) • Water For People India • WaterAid America • WaterAid Canada • WaterAid India • WaterAid Mali

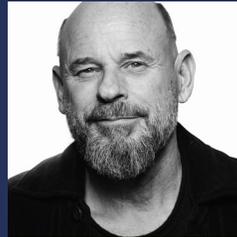
### **Partenaires d'art social**

Abhishek Kumar • Akshara Arts Society • Aléas des possibles • Anu Kumari • Association FVTA • Association FVTI • Association Miray Aina • Association Soasaotse • Baidnath Lal • Centre Culturel Korè • Chanchal Kumari • Deepak Kumar • Dharma Ram • Espace Culturel Gambidi • Fleur de bitumes • Gautam Paswan Group • Gautami Kumari • Groupe Rahaja Cent • Hima Ram • Israël Joseph • Jatadhar Paswan • Kunal • Ruby Khatoon • Lal Mohammad Pamariya Group • Lalu Ram Group • Lok Kala Rang Group • Madu Ram • Mahesh Chandra Jha Painting group • Mana Ram • Mithirang Lok Tarang • Mr. Ramlal Bhatt • Munni Devi • Nandlal And Party • Neelu Kumari • Nikhil Sinha • Nobert Joseph • Noelvo Vert pour La chambre d'écriture • ONG MOTEUR • Prateek • Pratima Kumari Sikki Kala group • Rajdev Ravidas Folk Song Group • Rama Swami Naikar • Ramjanam • Rohit Kumar • Roushan Kumar • Sawa Ram • Shwetpriti • Singha Ram • Sitaram Singh • Subodh Paswan Group • Surangan Patna • Sweety Kumari • Troupe Vitsika • Usha • Wapikoni Mobile

## CONSEIL D'ADMINISTRATION 2023

**GUY LALIBERTÉ**

Président du conseil



**FRANCE  
CHRÉTIEN DESMARAIS**

Vice-présidente du conseil



**ROBERT  
BLAIN**



**MARK  
L. SMITH**



**FILIPPO  
MARCHINO**



**JERRY  
NADAL**



**KATERI  
DA SILVA**



**ERIC  
GRILLY**

## ÉQUIPE DE DIRECTION 2023

**LISA CLOWERY**

Co-chef de la direction

**ERNENEK DURAN**

Co-chef de la direction

**PIERRE MARC CHARRON**

Directeur financier

**ALEXANDRE MEUNIER**

Vice-président,  
Marketing et événements

**LAUREN ALCORN**

Directrice principale des partenariats  
stratégiques et des relations  
gouvernementales

**MARIE-FRANCE DOS SANTOS**

Directrice, Communications  
corporatives et rayonnement de marque

**ISABELLE THIBEAULT**

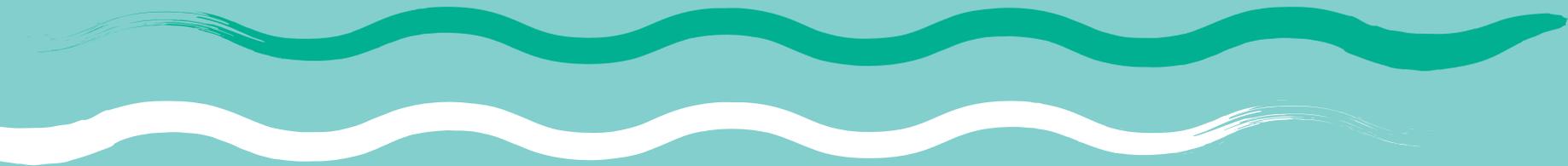
Directrice principale des  
programmes internationaux

**TANIA VACHON**

Directrice principale,  
Art social pour le changement  
de comportement

# RECONNAISSANCE DU TERRITOIRE

La Fondation One Drop reconnaît les Inuits, les Métis et les Premières Nations au Canada comme les gardiens traditionnels des terres et des eaux depuis des temps immémoriaux. Nous sommes reconnaissants envers les Gardiens du savoir traditionnel et les Aînés qui sont avec nous aujourd'hui, envers ceux qui nous ont précédés et envers la jeunesse qui nous inspire.



A dark blue world map with several light blue water drop icons scattered across the continents. The text is centered over the map.

# ENSEMBLE, TRANSFORMONS L'EAU EN ACTION.

POUR VOUS INSPIRER, ABONNEZ-VOUS À NOTRE  
INFOLETTRE

[onedrop.org/fr/infolettre](https://onedrop.org/fr/infolettre)

